

MOT-Internet	M.O.T.-Internet hat auch eine Schwachstelle . . .	12.07.2020
INT-0410-01		

Unsere Schwachstelle ist die Öffentlichkeitsarbeit

- Wir schalten keine Werbung bei Google und machen keine Werbung auf Facebook.
- Wir vertrauen der Mund-zu-Mund Propaganda durch die Vereine, die mit unserer Software arbeiten.
- Wenn sich ein Verein unsere Software herunterlädt, haken wir nicht nach.
- Wir erwarten, dass sich die Vereine über die M.O.T.-Hotline selbst melden.

Wir werden in Zukunft die Vereine aktiv ansprechen, die unsere Software herunterladen und werden auf diesem Weg aktiv einen persönlichen Kontakt aufbauen. Ohne Unterstützung durch die M.O.T.-Hotline ist die Beurteilung der Software schwierig und die ersten Schritte in der Software sind aufgrund der Komplexität doch recht mühsam. Ohne persönlichen Kontakt funktioniert es nicht.